

Content Strategy im WLL+ Netzwerk

Ein offenes Trainingsangebot im Web Literacy Lab

Wie können Unternehmen soziale Netzwerke erfolgreich nutzen und welche Strategien des Content Managements braucht es für den vielfältigen Vertrieb von Informationen auf Firmen-Webseiten, in Blogs und Mikroblogs, in sozialen Netzen oder weiteren Webanwendungen? Für dieses Training wird das im Februar 2012 gegründete WLL+ Netzwerk als Kommunikationsdrehscheibe verwendet. Am Thema Interessierte sind herzlich eingeladen, das WLL+ Netzwerk zu verstärken.

Content Strategie: Webkommunikation von Unternehmen strategisch planen und umsetzen

Unternehmen müssen sich als HerausgeberInnen von Inhalten begreifen. Das ist der zentrale Ansatz der US-amerikanischen Disziplin Content Strategie, die ihren Fokus bewusst auf die inhaltliche Seite der Webkommunikation richtet. Anhand unterschiedlicher Instrumente und Methoden wird so für Unternehmen eine Publikationsstrategie entwickelt, die es ihnen erlaubt, die Produktion, Bereitstellung und Verwaltung von Webcontent langfristig zu planen und umzusetzen.

Ziel einer Content Strategie ist es, mit sinnvollen und brauchbaren Inhalten (Text, Bilder, Videos, Grafiken etc.) die Wünsche, Bedürfnisse und Erwartungen der NutzerInnen zu erfüllen. Denn nur, wenn die BenutzerInnen einen Mehrwert von den angebotenen Informationen und Services haben, können langfristig auch die Ziele von Unternehmen verwirklicht werden. Durch die strategische Planung ihrer Inhalte profitieren Sie von einer Effizienzsteigerung der Webkommunikation, die sich positiv auf das Unternehmensimage wie auch die Wertschöpfung auswirkt.

Vorbereitung: Online-Sozialisierung im geschützten Raum 10.1. – 20.1.2013

Da offene Online-Trainingsangebote darunter leiden, dass sich die TeilnehmerInnen nicht kennen und für gemeinsame Lernprozesse zu wenig miteinander vertraut sind, möchten wir dieses Training mit einer 10-tägigen Phase der Online-Sozialisierung in Facebook beginnen. In kleinen, geschützten Facebook-Gruppen (max. 12-15 Personen) lernen Sie sich kennen, tauschen sich aus, erwerben nützliche technische Kompetenzen für das darauffolgende offene Training.

Offenes Training zur Content Strategie 21.1. – 8.2.2013

In der darauffolgenden 3-wöchigen Online-Phase beschäftigen Sie sich mit Aspekten der Content Strategie anhand von Aufgabenstellungen, Links sowie ExpertInnen-Inputs mittels Online-Konferenzen. Auf der Website des Web Literacy Lab <http://wll.fh-joanneum.at> werden Links und Inhalte gesammelt. Am Ende dieser drei Wochen haben Sie unterschiedliche Ansätze der Content Strategie gehört, diskutiert und überlegt, wie Sie Ihr neues Wissen in ihre Arbeit integrieren können.

Natürlich ist die Teilnahme am offenen Training auch ohne Online-Sozialisierung möglich. Allerdings empfehlen wir an der Vorbereitungsphase teilzunehmen, da der Lernerfolg der inhaltlichen Phase wesentlich größer ist.

Zeitraumen / Zeitaufwand des Online-Trainings

Vorbereitung und offenes Training: 10.1. – 8.2.2013

Als Zeitaufwand für das Online-Training ist mit ca. 5-7 Stunden pro Woche und TeilnehmerIn zu rechnen, diese Stunden können zu beliebigen Zeiten online absolviert werden.

Moderatorinnen

Jutta Pauschenwein ist zertifizierte E-Moderatorin nach Gilly Salmon. Seit 2006 entwickelt sie Online-Trainings in den Themenbereichen E-Moderation, Social Media, Virtuelle Gruppen und Gender und E-Learning.

Erika Pernold ist zertifizierte Trainerin von E-Moderatorin nach Gilly Salmon und betreut Online-Gruppen in Lern- und Austauschprozessen.

ExpertInnen

Heinz Wittenbrink lehrt am Studiengang "Journalismus und PR" und beschäftigt sich seit vielen Jahren mit dem Web. Seine aktive Autorenschaft verlangt von ihm eine kontinuierliche Revision der eigenen Content Strategy.

Brigitte Radl ist als Junior Researcherin im Projekt "Web Literacy Lab" an der FH Joanneum tätig und promoviert über Content Strategy und Veränderungsprozesse in Organisationen durch Webkommunikation.

Kosten

Die Teilnahme am Online-Training und am weiterlaufenden WLL+ Netzwerk wird im Rahmen des "Web Literacy Lab" kostenlos angeboten.

Teilnahmebestätigung

Bedingung für die Teilnahmebestätigung der FH JOANNEUM über die Trainingsteilnahme im Ausmaß von 30 Stunden (wenn auch die Online-Sozialisierungsphase besucht wird) bzw. 20 Stunden ist die Anmeldung zum Training, die aktive Teilnahme am Training im vereinbarten Ausmaß sowie das Ausfüllen des Evaluierungsbogen zu Abschluss des Trainings.

Anmeldung

Bei Interesse und verfügbaren zeitlichen Ressourcen melden Sie sich bitte per E-Mail bei Julia Weinzödl julia.weinzoedl@fh-joanneum.at an.